

2022年预算项目支出绩效目标表（11）

| | | | | |
|----------------|---|-----------|-----------------------|-------------|
| 项目名称 | 会展业专项资金 | | | |
| 主管部门 | 临沂市商务局 | | | |
| 资金情况 (金额) | 1200万元 | | | |
| 总体目标 | 2022年，举办展览活动100场次、展览总面积150万平方米；引进1-2个省级、国家级展会；会展业带动相关收入100亿元。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 年度 绩效 指标 | 产出指标 | 数量指标 | 补贴对象计划完成数 | ≥60000个 |
| | | | 全年举办展览活动场数 | ≥100场 |
| | | | 展览总面积 | ≥150万平方米 |
| | | | 筹办rcep商品博览会 | ≥1届 |
| | | | 引进省级、国家级展会数 | ≥1个 |
| | | 质量指标 | 补贴对象覆盖率 | =100% |
| | | | 补贴对象资质符合率 | =100% |
| | | | 时效指标 | 补贴发放及时率 |
| | | 成本指标 | 会展单位补贴标准 | =100元/标准展位 |
| | | | 会展展位总补贴成本 | ≤400万元 |
| | | | rcep商品博览会举办成本 | ≤800万元/届 |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 带动相关产业收入增长率 |
| | 实现展会成交额 | | | ≥200亿元 |
| | 社会效益指标 | | 会展吸纳观众增长率 | ≥10% |
| | | | 提高我市会展业知名度 | 提高 |
| | | | 参展企业增长率 | ≥2% |
| | 生态效益指标 | | 展位搭建环保材料使用规范性 | 合规 |
| | 可持续影响指标 | | 中国城市展览业发展综合指数 省内排名 | 全省前三名 |
| | | 建立补贴评审标准 | 建立 | |
| | | 建立资金使用办法 | 建立 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益企业满意度 | ≥90% |
| | | | 会展观众满意度 | ≥90% |