

2020 年度临沂经济技术开发区宣传统战部 部门整体预算支出绩效评价报告

被评价单位：临沂经济技术开发区宣传统战部

评价机构：山东大宇会计师事务所有限公司



二〇二一年十一月

目 录

| | |
|-----------------------|----|
| 摘 要..... | 1 |
| 一、部门基本情况..... | 7 |
| (一) 部门概况..... | 7 |
| 1. 机构设置..... | 7 |
| 2. 人员情况..... | 7 |
| 3. 固定资产..... | 7 |
| 4. 部门职能..... | 8 |
| (二) 部门管理制度..... | 8 |
| (三) 部门预决算情况..... | 8 |
| 1. 预算情况..... | 9 |
| 2. 决算情况..... | 9 |
| 二、部门绩效目标..... | 9 |
| (一) 部门中长期规划..... | 9 |
| (二) 部门整体支出绩效目标..... | 10 |
| 三、绩效评价工作情况..... | 11 |
| (一) 绩效评价目的..... | 11 |
| (二) 绩效评价的对象和范围..... | 11 |
| (三) 绩效评价工作开展情况概述..... | 11 |

| | |
|--------------------------|----|
| 四、指标体系..... | 12 |
| (一) 评价指标的构建思路及分值分布..... | 12 |
| (二) 评价等级..... | 15 |
| 五、绩效评价结论及绩效分析..... | 15 |
| (一) 评价结论..... | 15 |
| (二) 绩效分析..... | 16 |
| 1. 投入指标..... | 16 |
| 2. 过程指标..... | 18 |
| 3. 产出指标..... | 20 |
| 4. 效果指标..... | 23 |
| 六、主要经验及做法、存在问题和改进措施..... | 25 |
| (一) 经验和做法..... | 25 |
| (二) 存在的问题..... | 29 |
| (三) 改进措施..... | 29 |
| 七、相关附件..... | 30 |

摘要

一、部门基本情况

2020年，因临沂经济技术开发区机构改革，整合了临沂经济技术开发区宣传部、临沂经济技术开发区统战部及临沂经济技术开发区文体旅游办有关职责组建了临沂经济技术开发区宣传统战部。主要职责是负责新闻宣传、精神文明创建工作；负责报刊、新闻网站、微博和微信公众号等维护和管理；负责统战、外事、侨务、对台事务、工商联、文联、社科联工作。宣传统战部内设7个科室：精神文明创建科、企业宣传联络科、外侨对台科、统战科、意识形态科、新闻科、综合科。2020年度宣传统战部决算收入168.06万元，决算支出166.87万元。截至2020年12月31日，宣传统战部实有人数41人。

二、评价结论

经系统地评价，得出以下结论：宣传统战部绩效目标设置较规范、绩效指标明确、部门产出及时、效果明显，有效地发挥了财政资金的作用；不足之处则在于预算编制、公开及规章制度建设等方面有待提高。综上，2020年度宣传统战部部门整体预算支出绩效评价得90.23分，评价等级为“优”。具体得分如下：

临沂经济技术开发区宣传统战部整体预算支出绩效评价得分表

| 指标 | 投入 | 过程 | 产出 | 效果 | 合计 |
|----|----|----|----|----|-----|
| 权重 | 12 | 28 | 40 | 20 | 100 |

| | | | | | |
|-----|--------|--------|------|------|--------|
| 得分 | 11.8 | 18.43 | 40 | 20 | 90.23 |
| 得分率 | 98.33% | 65.82% | 100% | 100% | 90.23% |

三、经验和做法

（一）擦亮“特色名片”，新闻宣传效应不断放大

一是做精做深正面宣传。2020年发稿2600余篇，其中市级及以上媒体发稿1050余篇。在新华社、光明日报、经济日报、人民网、新华网、光明网发稿28篇；大众日报发稿18篇，发稿量是去年同期的3倍。邀请上级媒体组织集中采访活动24场，举办融媒直播活动9次。拍摄的《“大国工匠”——临工集团邱峰》短视频，在中国人才杂志社、“大国人才”官方微信公众号举办的“人才助力全面小康——2020年（第六届）全国人才工作新闻摄影暨短视频比赛”中获得二等奖。二是做新做优阵地平台。官方微信公众号发布信息318期1596条；创刊手机版钉钉日报，完成253期，发布信息420余条，为开发区全体干部职工提供碎片化时间阅读；官方微博发布信息1100余条，今日头条官方账号发布信息260条，通过与公众的良性互动，增强新闻宣传的及时性、群众性和广泛性。

（二）聚焦“网上网下”，意识形态管理持续加强

一是“网下”体制机制不断健全。调整开发区意识形态和宣传思想工作领导小组及联席会议等各项工作制度，共召开7次意识形态领域相关会议。二是“网上”网络安全治理有效。完善网络舆情监测运行机制，根据重要节点、重大任务设置预警专栏，开展意识形态领域风险点排查，实行舆情

监测全员 24 小时轮班制度，做到舆情“快发现、快报告、快处理”。2020 年共处置网络负面舆情 45 起，编写每日舆情快报 57 期，未发生重大负面舆情。

（三）企业宣讲唱响党的声音

充分发挥企业宣讲在基层宣讲中的作用，把党的理论政策简明扼要、形象生动地宣讲表达，开展弘扬沂蒙精神、安全生产、创建文明城市和宣传报道写作等多方面内容讲座 70 余场，受众 1000 余人。

（四）深耕“文明土壤”，精神文明建设巩固扩展

一是文明城市创建工作抓出实效。召开全区文明城市创建工作推进会，189 名机关干部驻点包扶，成立督导组对 5 大类 63 个测评点位进行全面督导检查，累计下发 12 期通报、33 份督办单，整改落实问题 64 项。在窗口和建筑工地设立公益广告 1000 余个，确保公益宣传覆盖各类主体。二是企业新时代文明实践站蓬勃发展。首创文明实践政企联动合作机制，促进新时代文明实践工作与企业经营发展深度融合，创新性打造 10 处企业新时代文明实践站，推动企业开展新时代文明实践“六个”微行动累计 400 余场，参与职工达 3000 余人。三是志愿服务活动积极开展。各级领导、志愿者开展走访慰问活动 23 次，动员爱心企业、志愿者大力弘扬沂蒙精神，积极投身志愿服务。宣传统战部被市委宣传部评为“临沂市最佳志愿服务组织”，志愿服务精神蔚然成风。四是爱国主义教育持续传承。调研全区 2 处市级、1 处区级爱国主义教育基地，形成调研报告 2 篇。结合重要时间节点、重大

纪念活动，组织开展爱国主义教育 460 余次，受众 1 万余人。

（五）立足“携手共进”，统一战线事业蓬勃发展

一是打造特色统战品牌。对盘古天地、沂蒙红嫂文化博物馆等现有阵地提档升级，联合翔宇集团，以“党建带统战、统战促党建，党建统战共融合”为宗旨，打造经开区特色统战品牌，着力构建“由点连线，串线成面”的统战工作阵地网络。二是构建新时期政党关系。引导民主党派人士充分发挥建言献策、民主监督作用，支持民主党派更好履职。三是促进党外知识分子健康成长。将 46 名党外知识分子信息整理成册，推荐 10 名党外知识分子代表人士入选临沂市党外知识分子数据库、3 名党外知识分子代表人士入选临沂市党外知识分子联谊会二届会员、6 名留学生代表人士入选市欧美同学会，为开发区广大统一战线成员搭建成长发展平台。四是探索开展新的社会阶层统战工作。对开发区民营企业 and 外资企业的管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员等四大群体人员进行调查摸底，分类建立人员数据库，目前数据库共吸纳新的社会阶层人士 155 名。五是助推非公经济健康发展。开展“政策宣传进民企”活动，走访非公企业 38 家，发放征求意见表 160 份、惠企政策宣传材料 320 份，为企业提供政策宣传和解读。深入非公企业调研，形成《新时代非公有制经济领域统战工作新情况新问题及对策研究》调研报告。组织开展“外事联百企”活动，走访开发区外向型企业 60 余家，向 30 余家外

向型企业推介申办 APEC 商务旅行卡。为 100 余家外向型企业搭建线上交流平台，实现为企业服务“零距离”。组织 10 余家企业通过“云端”参加第 26 届经贸洽谈会，深化对台经贸交流。六是做好侨界普法知识宣传工作，走进企业、社区宣传普及侨法知识，广泛动员开发区干部职工参与为期 16 周的侨法知识竞答活动，总参与人数达到 2000 人次。七是动员翔宇集团旗下仁和堂医药有限公司参加“万企帮万村”精准扶贫活动，资助费县贫困村 9 个，帮助贫困人口达 534 人，捐款捐物总额 10.68 万元。

（六）双招双引实现新突破

2020 年签约 3 个总部经济项目，1 个实体工业项目，引进 8 个 B 类创新人才、1 个研究生创业人才、1 个研究生创新人才、1 个“双一流”创新人才。

四、存在的问题

1. 预算支出调整金额较大，预算编制有待加强

宣传统战部编报的 2020 年项目支出 614.23 万元，决算项目支出 150.06 万元，预算调整率为 75.57%。即使剔除因新冠疫情等不可控因素导致的项目调整，预算调整率也超过 50%，预算支出调整幅度较大，预算编制有待加强。

2. 部门规章制度有待完善

因固定资产由临沂经济技术开发区党政办公室统一采购分配，宣传统战部未制定资产管理制度，对资产进行管理；同时，宣传统战部也未制定预算绩效管理相关的规章制度，对部门开展的项目进行绩效评价，部门规章制度有待进一步

完善。

3. 未按规定对预、决算信息进行公开

临沂经济技术开发区未在其门户网站设置预、决算信息公开模块，宣传统战部未能公开其 2020 年度部门预算。

五、改进措施

1. 加强预算编制

组织相关人员加强对预算绩效管理的学习，提高预算准确性。增强预算管理意识，提高项目预算编制的科学性、准确性，将绩效理念和管理方法深度融入预算编制、执行和监督全过程，从源头上控制好项目经费的精细化编制；加强项目预算执行管理，按照项目预算规定的费用项目和用途统筹安排支出。

2. 完善部门规章制度

一要制定资产管理制度，加强资产管理，规范资产台账管理，临沂经济技术开发区党政办公室统一采购分配资产时，要将资产调拨单一同送至部门（单位），以便部门（单位）登记资产台账；二要制定预算绩效管理相关的制度，强化预算绩效管理。对纳入部门预算的项目，及时开展绩效监控、绩效自评等工作，确保项目取得预期的产出和效果。

3. 在门户网站增加预决算信息公开模块

建议在临沂经济技术开发区门户网站设置预、决算信息公开模块，向社会公众公开临沂经济技术开发区各部门（单位）年度预、决算情况。

2020 年度临沂经济技术开发区宣传统战部 部门整体预算支出绩效评价报告

为贯彻落实《中共临沂市委临沂市人民政府关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（临发〔2019〕12号）文件精神，促进预算部门强化绩效理念，提高部门整体支出的使用效益，进一步提升政府部门绩效水平，山东大宇会计师事务所有限公司接受委托，对临沂经济技术开发区宣传统战部2020年度部门整体预算支出进行绩效评价，现将本次绩效评价情况报告如下：

一、部门基本情况

2020年，因临沂经济技术开发区机构改革，整合了临沂经济技术开发区宣传部、临沂经济技术开发区统战部及临沂经济技术开发区文体旅游办有关职责组建了临沂经济技术开发区宣传统战部。

（一）部门概况

1. 机构设置

宣传统战部内设7个科室：精神文明创建科、企业宣传联络科、外侨对台科、统战科、意识形态科、新闻科、综合科。

2. 人员情况

宣传统战部成立时，初步核定部门人员30人。截至2020年12月31日，宣传统战部实有人数41人。

3. 固定资产

因固定资产由临沂经济技术开发区党政办公室统一采购分配，宣传统战部未建立资产台账，仅统计了日常使用的电脑、打印机数量，未统计资产价值。

4. 部门职能

宣传统战部的主要职责：

- (1) 新闻宣传、精神文明创建工作；
- (2) 报刊、新闻网站、微博和微信公众账号等维护和管理工作；
- (3) 统战、外事、侨务、对台事务、工商联、文联、社科联工作。

(二) 部门管理制度

宣传统战部制定了一系列的部门管理制度，涵盖了业务活动、财务管理等方面，主要管理制度列式如下：

临沂经济技术开发区宣传统战部主要管理制度一览表

| 序号 | 类别 | 制度名称 |
|----|------|----------------------|
| 1 | 组织管理 | 宣传统战部党工委会议和两委会议规程 |
| 2 | | 宣传统战部请示报告制度 |
| 3 | | 宣传统战部新闻宣传报道制度 |
| 4 | | 宣传统战部内部日常考核方案 |
| 5 | | 宣传统战部网络负面舆情监控规定 |
| 6 | | 宣传统战部公务接待管理制度 |
| 7 | | 宣传统战部公务车辆管理制度 |
| 8 | 财务管理 | 临沂经济技术开发区宣传统战部财务管理制度 |

(三) 部门预算、决算情况

1. 预算情况

因临沂经济技术开发区预算编制只编报部门项目支出，基本支出不编报。宣传统战部编报的2020年项目支出614.23万元，具体明细如下：

单位：万元

| 序号 | 项目名称 | 金额 |
|----|------------------|--------|
| 1 | 企业宣传工作专项经费 | 4.90 |
| 2 | 舆情工作专项经费 | 30.04 |
| 3 | 意识形态工作专项经费 | 18.00 |
| 4 | 因公出国（赴港澳台）工作专项经费 | 50.00 |
| 5 | 企业宣传工作专项经费 | 256.95 |
| 6 | 工商联工作专项经费 | 10.00 |
| 7 | 统战工作专项经费 | 10.00 |
| 8 | 民主党派工作专项经费 | 15.00 |
| 9 | 民主党派、无党派、知联会专项经费 | 15.00 |
| 10 | 精神文明创建工作专项经费 | 204.34 |
| 合计 | | 614.23 |

2. 决算情况

2020年度宣传统战部部门整体支出决算数为166.87万元，其中基本支出16.81万元，项目支出150.06万元，结转结余1.19万元（注：结转结余依据现场统战部2020年决算收入统计）。

二、部门绩效目标

（一）部门中长期规划

树立新理念、展示新作为、实现新发展，以“六个一”思路为整体工作谋划，即明确“一个目标”，坚持“一个核心”，落实“一个重点”，突出“一个亮点”，绘就“一幅画卷”，搭建“一座桥梁”，推动全区宣传统战工作再上新台阶。

（二）部门整体支出绩效目标

根据宣传统战部提供的部门整体职责目标申报表和年终工作总结，重新梳理了宣传统战部 2020 年度部门整体预算支出产出和效果绩效目标，详见下表：

宣传统战部 2020 年度部门预算支出绩效目标一览表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
|------|--------|--------------------|---------|
| 产出 | 新闻宣传 | 市级以上媒体发稿数量 | 1000 篇 |
| | | 新媒体平台发布信息数 | 2000 条 |
| | 意识形态管理 | 网络舆情处置及时性 | 12 小时以内 |
| | 精神文明建设 | 测评点位督导检查覆盖率 | 100% |
| | | 督导检查问题整改率 | ≥ 95% |
| | | 企业新时代文明实践站创建数量 | 10 处 |
| | | 新时代文明实践“六个微行动”开展次数 | 350 场 |
| | | 走访慰问活动次数 | 20 次 |
| | | 爱国主义教育活动开展次数 | 400 场次 |
| | 统一战线 | 完成数据库统计工作 | 完成 |
| | | 走访企业数量 | 80 家 |
| | | 完成侨法知识宣传普及工作 | 完成 |

| | | | |
|----|---------|-----------------|------|
| 效果 | 经济效益 | 签约总部经济项目数量 | 1 个 |
| | | 签约实体工业项目数量 | 1 个 |
| | 社会效益 | 巩固脱贫攻坚成果 | 有效巩固 |
| | | 提升统战工作质量 | 有效提升 |
| | | 提升临沂经济技术开发区社会声誉 | 有效提升 |
| | 服务对象满意度 | 宣传统战工作综合满意度 | ≥90% |

三、绩效评价工作情况

(一) 绩效评价目的

通过开展部门预算资金整体绩效评价，提高宣传统战部部门预算资金使用效益，树立和增强绩效观念，强化部门预算资金使用责任，同时查找部门预算资金在管理、使用过程中存在的不足及问题，总结经验，促进部门预算资金发挥最大效益，为宣传统战部后续年度部门预算资金的编制、申请、使用提供参考依据。

(二) 绩效评价的对象和范围

本次绩效评价对象为临沂经济技术开发区宣传统战部 2020 年度部门预算资金；

预算资金绩效评价的范围是临沂经济技术开发区宣传统战部 2020 年度部门预算资金所涉及的对象；

评价时段为 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

(三) 绩效评价工作开展情况概述

我公司接受临沂经济技术开发区财政金融局委托后，根据项目情况成立了绩效评价工作小组，小组负责人和宣传统战部项目负责人就评价事项进行了充分沟通，详细了解评价

对象情况。然后根据了解的情况制定了绩效评价实施方案。按绩效评价实施方案要求，评价小组成员实施了包括检查预算资金的收支情况，检查了包括账簿、凭证、审批手续等相关资料；到各科室查看、了解 2020 年所实施项目的相关资料，包括项目前期立项、项目实施方案、项目实施成果、项目监督检查制度等资料；通过对上述资料进行分析比对，并与相关业务经办、负责人员进行沟通交流，下发电子调查问卷等工作程序。我们认为所实施的上述工作调查程序能有效满足本次预算资金绩效评价并撰写评价报告的要求。

四、指标体系

（一）评价指标的构建思路及分值分布

根据绩效评价的基本原理、原则和预算绩效管理的相关要求，结合宣传统战部的实际情况，评价小组设计了本次绩效评价的指标体系。

按照逻辑分析法，宣传统战部 2020 年部门预算资金整体支出绩效评价指标体系包括投入、过程、产出、效果四部分内容，由三个级别指标构成。其中一级指标参考《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预[2013]53 号）中的部门整体支出绩效评价指标体系，共设置投入、过程、产出、效果四个一级指标，二级、三级指标参考《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预[2013]53 号）中的部门整体支出绩效评价指标体系，并结合宣传统战部各业务科室 2020 年工作开展情况进行了个性化细化设计。

投入指标分为目标设定、预算编制 2 个二级指标、4 个

三级指标。目标设定主要考察宣传统战部绩效目标设置是否合理，目标值是否明确、清晰、可衡量；预算编制主要考察宣传统战部 2020 年预算编制是否符合市级部门相关规定，内容是否完整；预算配置主要考察宣传统战部对运营成本控制程度以及“三公经费”变动程度。

过程指标分为预算执行、预算管理、资产管理 3 个二级指标，10 个三级指标。预算执行主要考核预算执行进度、预算变动程度、支付进度率、结转结余资金控制程度、公用经费控制有效性、“三公经费”控制有效性等内容；预算管理主要考核宣传统战部管理制度是否健全、预算资金使用是否合规、预决算信息公开情况及预算项目绩效评价情况；资产管理主要考核宣传统战部资产管理制度是否健全、资产管理是否规范以及固定资产的实际使用情况。

产出指标分为新闻宣传、意识形态管理、精神文明建设、统一战线 4 个二级指标，12 个三级指标。主要考核宣传统战部 2020 年各项职能的履行情况。

效果指标分为社会效益、经济效益及服务对象满意度 3 个二级指标，6 个三级指标。主要考核宣传统战部 2020 年各项职能的履行所产生的直接或间接的经济、社会影响，受益对象对宣传统战部 2020 年度工作的总体满意程度。

在指标设置时，注重其科学性、实用性、可实现性和可操作性，尽可能地设计客观性的量化指标，并适当使用定性指标；既关注部门的工作目标，也考虑受益者、社会公众的体验和感受，做到相互补充，科学可行。根据各个部分和绩

效指标的重要程度，并结合对宣传统战部职能履行和实现程度的影响等因素设定了各项指标的权重。一级、二级、三级指标分值设置如下：

临沂经济技术开发区宣传统战部整体预算支出绩效评价指标体系简表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标分值 |
|------|--------|-------------|------|
| 投入 | 目标设定 | 绩效目标合理性 | 3 |
| | | 绩效指标明确性 | 3 |
| | 预算编制 | 预算编制完整性 | 3 |
| | | 预算编制规范性 | 3 |
| 过程 | 预算执行 | 预算完成率 | 3 |
| | | 预算调整率 | 3 |
| | | 结转结余率 | 3 |
| | 预算管理 | 内控制度健全性 | 3 |
| | | 资金使用合规性 | 3 |
| | | 预决算信息公开性 | 2 |
| | | 绩效评价情况 | 2 |
| | 资产管理 | 资产管理制度健全性 | 3 |
| | | 资产管理安全性 | 3 |
| | | 固定资产利用率 | 3 |
| 产出指标 | 新闻宣传 | 市级以上媒体发稿数量 | 3 |
| | | 新媒体平台发布信息数 | 3 |
| | 意识形态管理 | 网络舆情处置及时性 | 4 |
| | 精神文明建设 | 测评点位督导检查覆盖率 | 4 |
| | | 督导检查问题整改率 | 4 |

| | | | |
|------|---------|--------------------|-----|
| | | 企业新时代文明实践站创建数量 | 4 |
| | | 新时代文明实践“六个微行动”开展次数 | 3 |
| | | 走访慰问活动次数 | 3 |
| | | 爱国主义教育活动开展次数 | 3 |
| | 统一战线 | 完成数据库统计工作 | 3 |
| | | 走访企业数量 | 3 |
| | | 完成侨法知识宣传普及工作 | 3 |
| 效果指标 | 经济效益 | 签约总部经济项目数量 | 3 |
| | | 签约实体工业项目数量 | 3 |
| | 社会效益 | 巩固脱贫攻坚成果 | 3 |
| | | 提升统战工作质量 | 3 |
| | | 提升临沂经济技术开发区社会声誉 | 3 |
| | 服务对象满意度 | 宣传统战工作综合满意度 | 5 |
| 合计 | | | 100 |

（二）评价等级

根据中央、省、市相关规定，绩效评价结果采用评分与等级相结合的方式，总分值为 100 分，绩效评级分优、良、中、差。评价得分高于 90 分（含 90 分）的，绩效评级为“优”；得分在 80（含 80 分）~ 90 分的，绩效评级为“良”；得分在 60（含 60 分）~ 80 分的，绩效评级为“中”；得分在 60 分以下的，绩效评级为“差”。

五、绩效评价结论及绩效分析

（一）评价结论

经系统地评价，得出以下结论：宣传统战部绩效目标设

置较规范、绩效指标明确、部门产出及时、效果明显，有效地发挥了财政资金的作用；不足之处则在于预算编制、公开及规章制度建设等方面有待提高。综上，2020年度宣传统战部部门整体预算支出绩效评价得90.23分，评价等级为“优”。其中：投入指标总分12分，得分11.8分，得分率98.23%；过程指标总分28分，得分18.43分，得分率65.82%；产出指标总分40分，得分40分，得分率100%；效果指标总分20分，得分20分，得分率100%。具体如下：

临沂经济技术开发区宣传统战部整体预算支出绩效评价得分表

| 指标 | 投入 | 过程 | 产出 | 效果 | 合计 |
|-----|--------|--------|------|------|--------|
| 权重 | 12 | 28 | 40 | 20 | 100 |
| 得分 | 11.8 | 18.43 | 40 | 20 | 90.23 |
| 得分率 | 98.33% | 65.82% | 100% | 100% | 90.23% |

（二）绩效分析

1. 投入指标

（1）目标设定

①绩效目标合理性

宣传统战部根据部门职能、部门中长期规划及年度工作计划，设置了2020年度宣传统战部部门整体预算支出绩效目标，具体如下：

宣传统战部2020年度部门预算支出绩效目标一览表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
|------|--------|------------|--------|
| 产出 | 新闻宣传 | 市级以上媒体发稿数量 | 1000篇 |
| | | 新媒体平台发布信息数 | 2000条 |
| 产出 | 意识形态管理 | 网络舆情处置及时性 | 12小时以内 |

| | | | |
|----|---------|--------------------|-------|
| 产出 | 精神文明建设 | 测评点位督导检查覆盖率 | 100% |
| | | 督导检查问题整改率 | ≥95% |
| | | 企业新时代文明实践站创建数量 | 10处 |
| | | 新时代文明实践“六个微行动”开展次数 | 350场 |
| | | 走访慰问活动次数 | 20次 |
| | | 爱国主义教育活动开展次数 | 400场次 |
| | 统一战线 | 完成数据库统计工作 | 完成 |
| | | 走访企业数量 | 80家 |
| | | 完成侨法知识宣传普及工作 | 完成 |
| 效果 | 经济效益 | 签约总部经济项目数量 | 1个 |
| | | 签约实体工业项目数量 | 1个 |
| | 社会效益 | 巩固脱贫攻坚成果 | 有效巩固 |
| | | 提升统战工作质量 | 有效提升 |
| | | 提升临沂经济技术开发区社会声誉 | 有效提升 |
| | 服务对象满意度 | 宣传统战工作综合满意度 | ≥90% |

综上所述，宣传统战部设置的绩效目标符合国家相关法律、法规、部门职责及部门中长期实施规划。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

②绩效指标明确性

宣传统战部设置的2020年度部门整体预算支出绩效目标体现了部门履职产出及效果的社会经济效益，指标内容清晰且能分解成具体工作任务，绩效目标的目标值测算有相关依据，能与本年度部门预算资金相匹配，符合客观实际情况。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

(2) 预算编制

①预算编制完整性

宣传统战部2020年度部门预算按照临沂经济技术开发

区有关规定进行了编报，但临沂经济技术开发区规定的预算模板较为简单，没有收入、基本支出等预算内容，但未对预算安排造成影响。本指标设定分值3分，根据评分标准，得2.8分，扣0.2分。

②预算编制规范性

宣传统战部2020年度部门预算符合临沂经济技术开发区2020年度部门预算编制的原则和要求，符合专项资金预算编制和项目库管理要求。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

2. 过程指标

(1) 预算执行

①预算完成率

因宣传统战部2020年度部门预算不完整，本指标根据宣传统战部2020年度收到的资金进行计算。宣传统战部2020年度收到财政资金168.06万元，支出调166.87万元，预算完成率99.29%。本指标设定分值3分，根据评分标准，得2.93分，扣0.07分。

②预算调整率

因宣传统战部2020年度部门预算不完整，本指标根据宣传统战部编报的2020年度项目支出金额进行计算。宣传统战部编报的2020年项目支出614.23万元，决算项目支出150.06万元，预算调整率为75.57%。即使剔除因新冠疫情等不可控因素导致的项目调整，预算调整率也超过50%。本指标设定分值3分，根据评分标准，得2.5分，扣0.5分。

③结转结余率

宣传统战部 2020 年年末财政拨款结转和结余金额 1.19 万元，主要是基本支出。经计算，2020 年度预算资金结转结余率 0.71%。本指标设定分值 3 分，根据评分标准，得 3 分，未扣分。

(2) 预算管理

①管理制度健全性

为推进宣传统战部内部管理规范化、精细化，结合部门实际情况与日常管理需要，制定了相关规章制度，规范了各项业务执行流程、执行标准等，实现了各项业务集中管理，确保业务工作得以有效控制，基本上形成了权责清晰的管理体制。但宣传统战部未制定预算绩效管理制度。本指标设定分值 3 分，根据评分标准，得 2 分，扣 1 分。

②资金使用合规性

宣传统战部预算资金核算符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合部门预算批复的用途；严格实行国库集中支付；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。本指标设定分值 3 分，根据评分标准，得 3 分，未扣分。

③预决算信息公开性

宣传统战部未按照政府信息公开有关规定，在规定时限和范围内公开 2020 年度部门预算信息。本指标设定分值 2 分，根据评分标准，得 0 分，扣 2 分。

④绩效评价情况

宣传统战部未对 2020 年度纳入部门预算资金项目进行绩效评价。本指标设定分值 2 分，根据评分标准，得 0 分，扣 2 分。

(3) 资产管理

①资产管理制度健全性

因固定资产由临沂经济技术开发区党政办公室统一采购分配、管理，宣传统战部未制定固定资产管理办法等制度，资产管理制度不健全。本指标设定分值 3 分，根据评分标准，得 0 分，扣 3 分。

②资产管理安全性

宣传统战部对日常办公用的电脑、打印机等固定资产进行了盘点，及时更新了资产使用人、使用部门、使用状态，固定资产保存完整，资产配置合理，但未建立资产台账，也未对临沂经济技术开发区党政办公室统一采购分配的资产进行核算。本指标设定分值 3 分，根据评分标准，得 2 分，扣 1 分。

③固定资产利用率

经现场查看，未发现宣传统战部有闲置的固定资产，固定资产利用率 100%。本指标设定分值 3 分，根据评分标准，得 3 分，未扣分。

3. 产出指标

(1) 新闻宣传

①市级以上媒体发稿数量

2020年，宣传统战部在市级及以上媒体发稿1050余篇，其中在新华社、光明日报、经济日报、人民网、新华网、光明网发稿28篇，在大众日报发稿18篇。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

②新媒体平台发布信息数

2020年，宣传统战部在官方微信公众号发布信息318期1596条；创刊手机版钉钉日报，完成253期，发布信息420余条，为开发区全体干部职工提供碎片化时间阅读；在官方微博发布信息1100余条；在今日头条官方账号发布信息260条。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

(2) 意识形态管理

①网络舆情处置及时性

2020年，宣传统战部实行网络舆情监测全员24小时轮班制度，做到舆情“快发现、快报告、快处理”。全年共及时处置网络负面舆情45起，编写每日舆情快报57期，未发生重大负面舆情。本指标设定分值4分，根据评分标准，得4分，未扣分。

(3) 精神文明建设

①测评点位督导检查覆盖率

2020年，宣传统战部成立督导组对5大类63个文明城市创建测评点位进行全面督导检查，累计下发12期通报、33份督办单，测评点位督导检查覆盖率100%。本指标设定分值4分，根据评分标准，得4分，未扣分。

②督导检查问题整改率

2020年，宣传统战部成立督导组对5大类63个文明城市创建测评点位进行全面督导检查，累计下发12期通报、33份督办单，64项问题已整改落实，督导检查问题整改率100%。本指标设定分值4分，根据评分标准，得4分，未扣分。

③企业新时代文明实践站创建数量

2020年，宣传统战部首创文明实践政企联动合作机制，促进新时代文明实践工作与企业经营发展深度融合，创新性打造10处企业新时代文明实践站。本指标设定分值4分，根据评分标准，得4分，未扣分。

④新时代文明实践“六个微行动”开展次数

2020年，宣传统战部推动辖区内企业开展新时代文明实践“六个微行动”累计400余场，参与职工达3000余人。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

⑤走访慰问活动次数

宣传统战部动员爱心企业、志愿者大力弘扬沂蒙精神，积极投身志愿服务，2020年共开展走访慰问活动23次，宣传统战部被市委宣传部评为“临沂市最佳志愿服务组织”。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

⑥爱国主义教育活动开展次数

2020年，宣传统战部结合重要时间节点、重大纪念活动，积极开展爱国主义教育活动460余次，受众1万余人。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

(4) 统一战线

①完成数据库统计工作

2020年，宣传统战部完成了完成了党外知识分子和新的社会阶层人士数据统计工作，将46名党外知识分子信息整理成册，新的社会阶层人士155名已录入数据库。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

②走访企业数量

2020年，宣传统战部组织开展了“政策宣传进民企”活动，走访非公企业38家，发放征求意见表160份、惠企政策宣传材料320份，为企业提供政策宣传和解读；组织开展了“外事联百企”活动，走访开发区外向型企业60余家，向30余家外向型企业推介申办APEC商务旅行卡。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

③完成侨法知识宣传普及工作

2020年，宣传统战部走进企业、社区宣传普及侨法知识，广泛动员开发区干部职工参与为期16周的侨法知识竞答活动，总参与人数达到2000人次。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

4. 效果指标

(1) 经济效益

①签约总部经济项目数量

2020年，宣传统战部共完成3个总部经济项目签约入驻临沂经济技术开发区。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

②签约实体工业项目数量

2020年，宣传统战部共完成1个实体工业项目签约入驻临沂经济技术开发区。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

(2) 社会效益

① 巩固脱贫攻坚成果

2020年，宣传统战部动员翔宇集团旗下仁和堂医药有限公司积极参加“万企帮万村”精准扶贫活动，共资助费县贫困村9个，帮助贫困人口达534人，捐款捐物总额10.68万元，有效巩固了脱贫攻坚成果。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

② 提升统战工作质量

2020年，宣传统战部对盘古天地、沂蒙红嫂文化博物馆等现有阵地进行提档升级，联合翔宇实业集团有限公司，以“党建带统战、统战促党建，党建统战共融合”为宗旨，打造经开区特色统战品牌，着力构建“由点连线，串线成面”的统战工作阵地网络。被中共中央统战部和中國统一战线杂志社联合表彰为“中国统一战线宣传先进单位”，同时荣获市委统战部颁发的“全市统战理论政策研究优秀成果三等奖”及“全市统战工作实践创新成果奖”，统战工作呈现出团结奋进的良好局面。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

③ 提升临沂经济技术开发区社会声誉

2020年，宣传统战部邀请上级媒体组织集中采访活动24场，举办融媒直播活动9次；在人民日报发表《山东新旧

动能转换初战告捷 腾出新空间 跑出加速度》、新华社发表《临沂经开区政府来搭台 校企唱大戏》、光明日报发表《沂蒙大地奏响高质量发展春之声》、经济日报发表《山东临工：以智能化创高效率》等重点稿件，取得了良好反响，进一步提升了临沂经济技术开发区社会声誉。本指标设定分值3分，根据评分标准，得3分，未扣分。

(3) 服务对象满意度

① 安全生产工作综合满意度

通过发放调查问卷，对宣传统战部2020年度宣传统战工作满意度情况进行了调查。调查结果显示，对宣传统战部2020年度宣传统战工作整体满意度达到92%以上，满意度程度较高。本指标设定分值5分，根据评分标准，得5分，未扣分。

六、主要经验及做法、存在问题和改进措施

(一) 经验和做法

1. 擦亮“特色名片”，新闻宣传效应不断放大

一是做精做深正面宣传。2020年发稿2600余篇，其中市级及以上媒体发稿1050余篇。在新华社、光明日报、经济日报、人民网、新华网、光明网发稿28篇；大众日报发稿18篇，发稿量是去年同期的3倍。邀请上级媒体组织集中采访活动24场，举办融媒直播活动9次。拍摄的《“大国工匠”——临工集团邱峰》短视频，在中国人才杂志社、“大国人才”官方微信公众号举办的“人才助力全面小康——2020年（第六届）全国人才工作新闻摄影暨短视频比赛”中获得

二等奖。二是做新做优阵地平台。官方微信公众号发布信息318期1596条；创刊手机版钉钉日报，完成253期，发布信息420余条，为开发区全体干部职工提供碎片化时间阅读；官方微博发布信息1100余条，今日头条官方账号发布信息260条，通过与公众的良性互动，增强新闻宣传的及时性、群众性和广泛性。

2. 聚焦“网上网下”，意识形态管理持续加强

一是“网下”体制机制不断健全。调整开发区意识形态和宣传思想工作领导小组及联席会议等各项工作制度，共召开7次意识形态领域相关会议。二是“网上”网络安全治理有效。完善网络舆情监测运行机制，根据重要节点、重大任务设置预警专栏，开展意识形态领域风险点排查，实行舆情监测全员24小时轮班制度，做到舆情“快发现、快报告、快处理”。2020年共处置网络负面舆情45起，编写每日舆情快报57期，未发生重大负面舆情。

3. 企业宣讲唱响党的声音

充分发挥企业宣讲在基层宣讲中的作用，把党的理论政策简明扼要、形象生动地宣讲表达，开展弘扬沂蒙精神、安全生产、创建文明城市和宣传报道写作等多方面内容讲座70余场，受众1000余人。

4. 深耕“文明土壤”，精神文明建设巩固扩展

一是文明城市创建工作抓出实效。召开全区文明城市创建工作推进会，189名机关干部驻点包扶，成立督导组对5大类63个测评点位进行全面督导检查，累计下发12期通报、

33份督办单，整改落实问题64项。在窗口和建筑工地设立公益广告1000余个，确保公益宣传覆盖各类主体。二是企业新时代文明实践站蓬勃发展。首创文明实践政企联动合作机制，促进新时代文明实践工作与企业经营发展深度融合，创新性打造10处企业新时代文明实践站，推动企业开展新时代文明实践“六个”微行动累计400余场，参与职工达3000余人。三是志愿服务活动积极开展。各级领导、志愿者开展走访慰问活动23次，动员爱心企业、志愿者大力弘扬沂蒙精神，积极投身志愿服务。宣传统战部被市委宣传部评为“临沂市最佳志愿服务组织”，志愿服务精神蔚然成风。四是爱国主义教育持续传承。调研全区2处市级、1处区级爱国主义教育基地，形成调研报告2篇。结合重要时间节点、重大纪念活动，组织开展爱国主义教育活动460余次，受众1万余人。

5. 立足“携手共进”，统一战线事业蓬勃发展

一是打造特色统战品牌。对盘古天地、沂蒙红嫂文化博物馆等现有阵地提档升级，联合翔宇集团，以“党建带统战、统战促党建，党建统战共融合”为宗旨，打造经开区特色统战品牌，着力构建“由点连线，串线成面”的统战工作阵地网络。二是构建新时期政党关系。引导民主党派人士充分发挥建言献策、民主监督作用，支持民主党派更好履职。三是促进党外知识分子健康成长。将46名党外知识分子信息整理成册，推荐10名党外知识分子代表人士入选临沂市党外知识分子数据库、3名党外知识分子代表人士入选临沂市党

外知识分子联谊会二届会员、6名留学生代表人士入选市欧美同学会，为开发区广大统一战线成员搭建成长发展平台。四是探索开展新的社会阶层统战工作。对开发区民营企业 and 外资企业的管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员等四大群体人员进行调查摸底，分类建立人员数据库，目前数据库共吸纳新的社会阶层人士155名。五是助推非公经济健康发展。开展“政策宣传进民企”活动，走访非公企业38家，发放征求意见表160份、惠企政策宣传材料320份，为企业提供政策宣传和解读。深入非公企业调研，形成《新时代非公有制经济领域统战工作新情况新问题及对策研究》调研报告。组织开展“外事联百企”活动，走访开发区外向型企业60余家，向30余家外向型企业推介申办APEC商务旅行卡。为100余家外向型企业搭建线上交流平台，实现为企业服务“零距离”。组织10余家企业通过“云端”参加第26届经贸洽谈会，深化对台经贸交流。六是做好侨界普法知识宣传工作，走进企业、社区宣传普及侨法知识，广泛动员开发区干部职工参与为期16周的侨法知识竞答活动，总参与量达到2000人次。七是动员翔宇集团旗下仁和堂医药有限公司参加“万企帮万村”精准扶贫活动，资助费县贫困村9个，帮助贫困人口达534人，捐款捐物总额10.68万元。

6. 双招双引实现新突破

2020年签约3个总部经济项目，1个实体工业项目，引进8个B类创新人才、1个研究生创业人才、1个研究生创

新人才、1个“双一流”创新人才。

(二) 存在的问题

1. 预算支出调整金额较大，预算编制有待加强

宣传统战部编报的2020年项目支出614.23万元，决算项目支出150.06万元，预算调整率为75.57%。即使剔除因新冠疫情等不可控因素导致的项目调整，预算调整率也超过50%，预算支出调整幅度较大，预算编制有待加强。

2. 部门规章制度有待完善

因固定资产由临沂经济技术开发区党政办公室统一采购分配，宣传统战部未制定资产管理制度，对资产进行管理；同时，宣传统战部也未制定预算绩效管理相关的规章制度，对部门开展的项目进行绩效评价，部门规章制度有待进一步完善。

3. 未按规定对预、决算信息进行公开

临沂经济技术开发区未在其门户网站设置预、决算信息公开模块，宣传统战部未能公开其2020年度部门预算。

(三) 改进措施

1. 加强预算编制

组织相关人员加强对预算绩效管理的学习，提高预算准确性。增强预算管理意识，提高项目预算编制的科学性、准确性，将绩效理念和管理方法深度融入预算编制、执行和监督全过程，从源头上控制好项目经费的精细化编制；加强项目预算执行管理，按照项目预算规定的费用项目和用途统筹安排支出。

2. 完善部门规章制度

一要制定资产管理制度，加强资产管理，规范资产台账管理，临沂经济技术开发区党政办公室统一采购分配资产时，要将资产调拨单一同送至部门（单位），以便部门（单位）登记资产台账；二要制定预算绩效管理相关的制度，强化预算绩效管理。对纳入部门预算的项目，及时开展绩效监控、绩效自评等工作，确保项目取得预期的产出和效果。

3. 在门户网站增加预决算信息公开模块

建议在临沂经济技术开发区门户网站设置预、决算信息公开模块，向社会公众公开临沂经济技术开发区各部门（单位）年度预、决算情况。

七、相关附件

附件 1：部门整体支出绩效评价指标体系及评分表

山东大宇会计师事务所有限公司

2021年(11)月24日



2020年度临沂经济技术开发区宣传统战部部门整体支出绩效自评指标体系及评分表

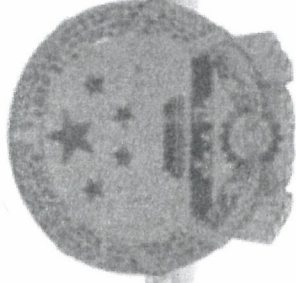
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标分值 | 指标解释 | 评分标准 | 得分 |
|------|------|----------|------|---|--|------|
| 投入 | 目标设定 | 绩效目标合理性 | 3 | 部门所设立的整体绩效目标依据是否充分, 是否符合客观实际, 用以反映和考核部门整体绩效目标与部门履职、年度工作任务的相符性情况。 | ①符合国家法律法规的, 得1分; ②符合部门“三定”方案确定的职责的, 得1分; ③符合部门制定的中长期实施规划的, 得1分。 | 3 |
| | | 绩效指标明确性 | 3 | 部门依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量, 用以反映和考核部门整体绩效目标的细化情况。 | ①将部门的绩效目标细化分解为具体的工作任务的, 得1分; ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现的, 得1分; ③与部门年度的任务数与计划数相对应的, 得0.5分; ④与本年度部门预算资金相匹配的, 得0.5分。 | 3 |
| | 预算编制 | 预算编制完整性 | 3 | 考核部门预算编制是否符合完整性要求。具体包括: 1. 部门收入预算编制是否完整, 包括经费拨款、政府性基金、非税收入(含对下分配事业收入、事业单位经营收入、上年结转、其他收入等); 部门支出预算编制是否完整, 是否存在遗漏事项, 对预算安排造成影响。 | 按照预算编报文件规定完整编制预算的, 得满分。①部门收入预算编制是否完整, 包括经费拨款(含上级转移支付收入)、政府性基金、非税收入(含对下分配部分)、事业收、事业单位经营收入、上年结转、其他收入等, 每漏报一项收入, 扣0.2分; ②部门支出预算编制是否完整, 存在遗漏事项(政策调整除外), 对预算安排造成影响, 每次扣0.2分。 | 2.8 |
| | | 预算编制规范性 | 3 | 考核部门预算编制是否符合临沂经济技术开发区当年度有关预算编制的原则, 规范性和细致程度方面是否符合要求。 | 预算编制符合临沂经济技术开发区当年度有关预算编制的原则和要求的, 符合专项资金预算编制和项目库管理要求的, 得3分; 如有一项没有满足的扣0.5分, 扣完为止。 | 3 |
| 过程 | 预算执行 | 预算完成率 | 3 | 部门本年度预算完成数与预算数的比率, 用以反映和考核部门预算完成程度。 | 预算完成率=预算完成数/预算数*100%。预算完成数: 部门(单位)本年度实际完成的预算数; 预算数: 财政部门批复的本年度部门预算数。预算完成率≥100%, 得满分, 小于100%的, 每低于1%, 扣0.1分。 | 2.93 |
| | | 预算调整率 | 3 | 部门本年度预算调整数与年初预算批复数的比率, 用以评价考核该部门预算的调整程度。 | 预算调整率=预算调整数/预算年初批复数*100%。预算调整数: 部门在本年度内涉及预算的追加、追减(绝对值)总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外), 预算调整率小于等于10%, 得满分, 大于10%的, 每高一个百分点, 扣0.1分, 扣完为止。 | 2.5 |
| | | 结转结余率 | 3 | 部门本年度结转结余总额与支出预算数的比率, 用以反映和考核该部门对本年度结转结余资金的实际控制程度。 | 结转结余率=结转结余总额/预算支出数*100%。结转结余总额: 部门本年度的结转资金与结余资金之和(以部门决算数为准)。结转结余率≤5%, 得满分, 每高于一个百分点, 扣0.5分, 扣完为止。 | 3 |
| | 预算管理 | 内控制度健全性 | 3 | 部门是否制订并严格执行了相应的预算资金、财务管理和预算绩效管理制度等, 用以反映部门的管理制度对其完成主要职责和促进事业发展的保障情况。 | 1、部门制订了财政资金管理、内部财务、内部控制等制度的, 并得到有效执行的, 得2分; 2、部门制订了本部门预算绩效管理制度的, 并落实预算绩效管理制度在本级开展绩效评价等工作的, 得1分。 | 2 |
| | | 资金使用合规性 | 3 | 部门预算资金使用是否严格执行预算批复和相关的预算财务管理制度的规定, 用以评价该部门预算资金的规范运行情况。 | ①是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续; ③是否符合部门预算批复的用途; ④是否严格实行国库集中支付; ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况; ⑥在各项审计、监督检查中是否存在资金使用的违规情况。每出现①-④中一项情况, 扣0.5分, 扣完为止, 若出现⑤或⑥的情况, 此指标不得分。 | 3 |
| | | 预决算信息公开性 | 2 | 部门是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息, 用以反映和考核部门预决算管理的公开透明情况。 | ①按规定内容公开预决算信息, 得1分; ②按规定时限公开预决算信息, 得1分。 | 0 |
| | | 绩效评价情况 | 2 | 主要考核部门纳入年初部门预算的项目绩效评价完成情况, 用以反映和考核部门项目绩效管理工作情况。 | 部门对纳入年初部门预算的项目开展项目绩效评价的, 得2分, 没有开展的, 扣0.5分, 扣完为止。 | 0 |

2020年度临沂经济技术开发区宣传统战部部门整体支出绩效自评指标体系及评分表

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标分值 | 指标解释 | 评分标准 | 得分 |
|------|--------|--------------------|------|--|---|----|
| 过程 | 资产管理 | 资产管理制度健全性 | 3 | 部门为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。 | ①制定或具有资产管理制度的，得1分；②相关资产管理制度合法、合规、完整的，得1分；③相关资产管理制度得到有效执行的，得1分。根据部门实际情况酌情打分。 | 0 |
| | | 资产管理安全性 | 3 | 部门的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用以反映和考核部门资产安全运行情况。 | ①资产保存完整；②资产配置合理；③资产处理规范；④资产账务管理合规、账实相符。每违反一项扣0.5分，扣完为止。 | 2 |
| | | 固定资产利用率 | 3 | 部门实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率，用以反映和考核部门固定资产使用效率程度。 | 固定资产利用率=实际在用资产总额/所有固定资产总额*100%。固定资产利用率100%的，得满分，每降低1%扣0.1分，扣完为止。 | 3 |
| 产出 | 新闻宣传 | 市级以上媒体发稿数量 | 3 | 主要考核部门每年是否完成在市级以上媒体上发表稿件1000篇。 | 每年在市级以上媒体上发稿1000篇及以上的，得满分，如未完成根据指标分值权重扣分，扣完为止。 | 3 |
| | | 新媒体平台发布信息数 | 3 | 主要考核部门每年是否在新媒体平台发布2000条及以上信息。 | 每年在新媒体平台发布2000条及以上的，得满分，如未完成根据指标分值权重扣分，扣完为止。 | 3 |
| | 意识形态管理 | 网络舆情处置及时性 | 4 | 考核部门在出现网络负面舆情是否能够在12小时内及时处理。 | 能够在12小时内及时处理网络负面舆情的，得满分，不能在12小时内处理的，根据完成情况，酌情打分。 | 4 |
| | 精神文明建设 | 测评点位督导检查覆盖率 | 4 | 考核部门是否对63个测评点位开展督导检查行动。 | 对63个测评点位开展督导检查行动的，得满分，每有一处测评点位未督导检查的，扣0.5分。 | 4 |
| | | 督导检查问题整改率 | 4 | 考核部门是否对督导检查行动发现的问题进行了整改。 | 对督导检查行动发现的问题进行整改达到95%以上的，得满分，未达到95%的，根据整改完成情况，按比例进行得分。 | 4 |
| | | 企业新时代文明实践站创建数量 | 4 | 考核部门是否完成10处企业新时代文明实践站创建工作。 | 完成10处企业新时代文明实践站创建工作的，得满分，未完成的，按完成比例得分。 | 4 |
| | | 新时代文明实践“六个微行动”开展次数 | 3 | 考核部门是否开展了350场新时代文明实践“六个微行动”。 | 开展了350场新时代文明实践“六个微行动”的，得满分，未完成的，按完成比例得分。 | 3 |
| | | 走访慰问活动次数 | 3 | 考核部门是否完成了20次走访慰问活动。 | 完成20次走访慰问活动的，得满分，未完成的，按完成比例得分。 | 3 |
| | | 爱国主义教育活动开展次数 | 3 | 考核部门是否开展了400场次爱国主义教育活动。 | 开展了400场次爱国主义教育活动的，得满分，未完成的，根据完成情况进行打分。 | 3 |
| | 统一战线 | 完成数据库统计工作 | 3 | 考核部门是否完成了党外知识分子和新的社会阶层人士数据统计工作。 | 完成党外知识分子和新的社会阶层人士数据统计工作的，得满分，未完成的，按完成情况酌情打分。 | 3 |
| | | 走访企业数量 | 3 | 考核部门是否完成了“政策宣传进民企”活动走访30家非公企业，“外事联百企”活动走访50家外向型企业。 | 完成“政策宣传进民企”活动走访30家非公企业的，“外事联百企”活动走访50家外向型企业的，得满分，每低于1%，扣0.1分，扣完为止。 | 3 |
| | | 完成侨法知识宣传普及工作 | 3 | 考核部门是否开展了侨法知识宣传普及工作。 | 开展了侨法知识宣传普及工作的，得满分，部分开展的，酌情得分，未开展的，不得分。 | 3 |

2020年度临沂经济技术开发区宣传统战部部门整体支出绩效自评指标体系及评分表

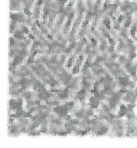
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标分值 | 指标解释 | 评分标准 | 得分 |
|------|---------|---------------|------|-------------------------------------|---|----|
| 效果 | 经济效益 | 签约总部经济项目数量 | 3 | 考核部门2020年是否完成了1个总部经济项目的签约任务。 | 完成1个总部经济项目的签约任务的，得满分，未完成的，根据完成情况，酌情打分。 | 3 |
| | | 签约实体工业项目数量 | 3 | 考核部门2020年是否完成了1个实体工业项目的签约任务。 | 完成1个实体工业项目的签约任务的，得满分，未完成的，根据完成情况，酌情打分。 | 3 |
| | 社会效益 | 巩固脱贫攻坚成果 | 3 | 考核实施统一战线工作对脱贫攻坚成果的影响。 | 实施统一战线工作能够有效巩固脱贫攻坚成果的，得满分，其他根据情况酌情得分。 | 3 |
| | | 提升统战工作质量 | 3 | 考核部门统战工作完成情况，是否有新的亮点，是否受到上级表彰。 | 统战工作有亮点、受到上级表彰的，得满分，其他根据情况酌情得分。 | 3 |
| | | 提升临沂经济开发区社会声誉 | 3 | 考核部门实施新闻宣传对提升临沂经济开发区社会声誉的影响。 | 实施新闻宣传能够提升临沂经济开发区社会声誉的，得满分，其他根据情况酌情得分。 | 3 |
| | 服务对象满意度 | 宣传统战工作综合满意度 | 5 | 考核部门服务对象对部门履行职责所开展的工作及工作人员服务态度满意程度。 | 宣传统战综合满意度大于等于90%的，得满分，小于90%的，根据指标分值权重扣分，扣完为止。 | 5 |
| | 合计 | | | 100 | | |



营业执照

统一社会信用代码

9137130059034251X8



扫描二维码，即可
查看企业的信用信息
系统，了解更多详
细、准确、及时、最
新信息



名称 山东大为会计师事务所有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 李振来

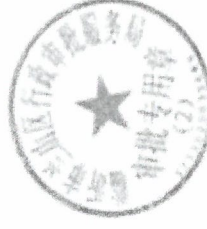
经营范围 一般项目：税务服务；财务咨询；资产评估；破产清算服务；企业管理咨询；工程造价咨询业务；工程管理服务；工程造价咨询服务；代理记账；工程造价咨询业务；代办司法鉴定手续（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）

注册资本 贰佰陆拾万元整

成立日期 2012年02月02日

营业期限 2012年02月02日至2032年02月02日

住所 山东省临沂市兰山区金雀山路26号齐鲁大厦18楼



登记机关

2020年08月11日