

2022年中共临沂市委宣传部部门预算整体绩效目标表（1）

职责序号	部门职责	职责目标	绩效指标	指标解释	年度指标值	指标参考值					工作活动	
						标准值 (规划目标、行业标准或其他明确标准)			历史值 (统计年鉴统计公报内部统计其他需明确的来源)			
						规划值	当年标准值		前三年均值	上年值		来源
							标准值	来源				
1	国有文化企业监管	监管国有文化企业领导班子和领导人员的综合考核；指导国有文化企业拟订发展规划、发展战略和改革重组和国有文化资产监管有关工作；指导协调国有文化企业党的建设。	国有文化企业监管覆盖率	考察所监管国有文化企业监管工作到位情况和覆盖情况，覆盖率=实际监管国有文化企业数量/应监管国有文化企业数量*100%。	100%	100%	100%	年度工作计划	100%	100%	内部统计	1.负责指导所监管国有文化企业拟订该企业的发展规划、发展战略和改革重组； 2.指导协调国有文化资产监管有关工作； 3.配合有关方面做好所监管国有文化企业领导班子和领导人员的综合考核； 4.指导协调所监管国有文化企业党的建设。
2	公民思想道德建设	大力弘扬社会主义核心价值观，负责全面推动践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，持续强化引导、实践养成、制度保障，不断提升公民道德素质。	全市公益广告覆盖率	考察全市公益广告设置情况，覆盖率=全市的公益广告数量/全市的广告总数量*100%。	30%		30%	《关于进一步深化提升全市公益广告宣传工作的通知》	30%	30%	内部统计	根据工作安排设置沂蒙精神、社会主义核心价值观等主题公益广告。

职责序号	部门职责		职责目标	绩效指标	指标解释	年度指标值	指标参考值					工作活动	
							标准值 (规划目标、行业标准或其他明确标准)			历史值 (统计年鉴统计公报内部统计其他需明确的来源)			
							规划值	当年标准值		前三年均值	上年值		来源
								标准值	来源				
3	精神文明建设	移风易俗	清新乡风民风	群众满意度	考察农村群众对移风易俗工作的满意度，满意度=满意的样本数/抽查有效样本数*100%。	95%	95%	95%	《关于印发<开展“摒弃婚丧陋习、深化移风易俗”文明实践专项行动的工作措施>的通知》				1.开展季度测评； 2.开展“反对浪费、文明办事”移风易俗行动； 3.培育、选树、宣传一批婚事新办、丧事简办典型。
		新时代文明实践工作	14536工作总要求	群众知晓率	考察农村群众对新时代文明实践站知晓率，知晓率=知道的样本数/抽查有效样本数*100%。	80%	80%	80%	《中共临沂市委宣传部关于印发<深化拓展新时代文明实践中心建设的具体措施>的通知》				1.认真组织开展新时代文明实践典型培育推广行动； 2.推广临沂文明实践APP，落实各项嘉许礼遇政策； 3.开展季度测评。
		文明城市创建	深入开展文明城市创建活动，提升市民文明素质和社会文明程度	全国文明城市复查顺利通过	顺利通过全国文明城市复查	100%		100%	年度工作计划	100%	100%	中国文明网光荣耀	1.定期组织月测评； 2.常态化日常督导； 3.开展市民文明素质提升活动； 4.开展公益广告宣传。

职责序号	部门职责	职责目标	绩效指标	指标解释	年度指标值	指标参考值					工作活动	
						标准值 (规划目标、行业标准或其他明确标准)			历史值 (统计年鉴统计公报内部统计其他需明确的来源)			
						规划值	当年标准值		前三年均值	上年值		来源
							标准值	来源				
4	沂蒙精神弘扬	持续提升沂蒙精神社会知晓度	沂蒙精神知晓率提升值	在山东卫视播放沂蒙精神相关记录篇，提升知晓率，沂蒙精神知晓率=观看群体/全省人数，本项指标主要考核沂蒙精神知晓率提升值。	≥10%	≥10%	≥10%	年度工作计划				1.编印《沂蒙精神大型画册》； 2.利用新媒体热点等扩大沂蒙精神知晓度、关注度。
5	公共文化服务	引导广大文化文艺工作者面向基层、服务群众，不断满足人民群众对文化生活的新的需求、新期待，提升人民群众的文化获得感、幸福感；创作推出一批人民群众喜闻乐见的高质量文化产品，开展丰富、形式多样的文化活动。	县级及县级以上基层文化阵地覆盖率	考察县级及县以下文化进万家活动开展情况。覆盖率=已经开展活动地区数量/应该开展活动地区数量*100%。	65%	100%	60%	年度工作计划				1.组织文化文艺小分队下基层； 2.依托基层各类文化阵地开展惠民、为民、乐民的文化服务项目； 3.组织基层开展群众性文化活动。

职责序号	部门职责		职责目标	绩效指标	指标解释	年度指标值	指标参考值					工作活动	
							标准值 (规划目标、行业标准或其他明确标准)			历史值 (统计年鉴统计公报内部统计其他需明确的来源)			
							规划值	当年标准值		前三年均值	上年值		来源
								标准值	来源				
6	新闻出版和对外传播	新闻宣传	做大做强正面宣传	上级媒体刊发稿件数量	在人民日报、新华社、央视、大众日报、山东广播电视台等全媒体平台刊发反映我市经济社会发展成就稿件，本项指标考核全年度的刊发数量。	200篇	200篇	200篇	年度工作计划	198篇	500篇	内部统计	计划在人民日报、新华社、央视、大众日报、山东广播电视台等全媒体平台发稿200篇。
		全市新闻发布工作	促进部门信息公开能力提升	部门新闻发布参与率	督促部门积极参与信息公开和新闻发布工作。参与率=参与新闻发布会的单位/市直主要单位*100%，本项指标考核部门新闻发布参与率。	≥50%	≥50%	≥50%	年度工作计划	52%	65%	内部统计	策划系列新闻发布会，提高部门的参与率。
7	舆情信息工作		组织协调和指导全市宣传思想文化系统舆情信息工作，积极开展社会舆情和思想理论领域总体态势分析研判。	本年度舆情信息实际报送率	舆情信息报送率=实际报送舆情信息条数/最高报送舆情信息条数*100%	≥85%	≥85%	≥85%	年度工作计划		≥85%	内部统计	1.每日收集并筛选县区上报的舆情信息，积极反馈采用情况； 2.向中宣部、省委宣传部报送日常舆情信息和约稿。

职责序号	部门职责	职责目标	绩效指标	指标解释	年度指标值	指标参考值						工作活动
						标准值 (规划目标、行业标准或其他明确标准)			历史值 (统计年鉴统计公报内部统计其他需明确的来源)			
						规划值	当年标准值		前三年均值	上年值	来源	
							标准值	来源				
8	组织开展宣讲活动	组织开展重大主题宣讲活动，参与组建宣讲队伍、拟订宣讲计划、编写宣讲提纲等工作。	重大主题活动的宣讲数	开展重大主题在线宣讲数量完成情况。	650场	650场	650场	《关于在全市开展“中国梦·新时代·跟党走”百姓宣讲活动的通知》	300场	500场	内部统计	深入开展重大主题宣讲。深入开展十九届六中全会精神宣讲，结合党史学习教育，广泛开展“四史”（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史）宣讲，分四个阶段举办“中国梦·新时代·跟党走”（第十季）百姓宣讲活动，组织比赛和巡回宣讲，并在重要时间节点开展主题宣讲活动。
		组织开展基层常态化理论宣讲活动，承担相关业务指导和宣讲骨干培训等工作。承担宣讲人才库、宣讲素材库组建及动态管理工作。	基层宣讲数	开展常态化基层理论宣讲数量完成情况。	4.5万场	4.5万场	4.5万场	年度工作计划	1.6万场	3万场	内部统计	抓好面向基层的常态化宣讲。开展对象化、分群化、互动化、通俗化精准宣讲，积极推动党的创新理论进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进基地、进网站。

职责序号	部门职责	职责目标	绩效指标	指标解释	年度指标值	指标参考值					工作活动	
						标准值 (规划目标、行业标准或其他明确标准)			历史值 (统计年鉴统计公报内部统计其他需明确的来源)			
						规划值	当年标准值		前三年均值	上年值		来源
							标准值	来源				
9	理论学习教育	负责对全市理论研究、理论学习和理论队伍建设方面的规划、协调和指导工作。负责指导协调理论宣传工作。	理论学习的活跃度	积极推进用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部。活跃度=学习强国活跃用户数/注册用户数*100%。	35%	35%	35%	年度工作计划	30%	内部统计	1.做好全市理论学习中心组学习相关工作； 2.做好“学习强国”推广使用相关工作，积极抓好“学习强国”临沂学习平台建设。	
10	意识形态工作	严格落实意识形态工作责任制，定期分析研判意识形态领域情况，强化意识形态工作责任制落实情况的督导检查，确保全市意识形态领域安全。	意识形态工作责任制实际落实覆盖率	全市各级党委（党组）落实意识形态工作责任制实现全覆盖。意识形态工作责任制实际落实覆盖率=实际落构数量/应该落实机构数量*100%	100%	100%	100%	中央、省市委有关文件	100%	100%	内部统计	1.服务市委常委会专题研究意识形态工作，组织召开市委意识形态和宣传思想工作联席会议、市意识形态工作联席会议； 2.向省委专题汇报意识形态领域情况，在全市范围内通报全市意识形态领域情况； 3.组织开展意识形态领域风险隐患排查、防范、化解工作； 4.将全市意识形态工作专题培训纳入市委党校培训主体班次组织开展专题培训。